

## PRESSEINFORMATION



### **Zoho CRM - Preiswerte Datenübernahme aus anderen Systemen durch Marketing2win**

Der Zoho Alliance Partner Marketing2win unterstützt Sie beim Wechsel von anderen CRM-Systemen oder beim Datenimport aus beliebigen Datenbanken oder über Exceltabellen - sicher, schnell, preiswert.

#### **Mitteilung**

Bogen, im April 2014

Viele Unternehmen scheuen die Ersteinrichtung eines CRM-Systems oder den Wechsel von einem anderen Kundenmanagement System: "Zu zeitaufwendig, zu kompliziert, zu teuer", sind die meistgenannten Gründe, weiß Klaus Berand, Inhaber von MARKETING2win und erster Zoho Partner in Deutschland. Das war einmal tatsächlich so.

Heute ist Zoho CRM, ein mit über 10 Million usern weltweit führendes CRM für kleine und auch größere mittelständische Firmen technisch so bedienungsfreundlich, dass Datenübernahmen und Bedienung schnell, kostengünstig und sicher möglich sind.

"Kleine Firmen importieren Ihre Daten mittlerweile entweder selbst oder lassen sich den Import vorher per Webinar erklären," berichtet Klaus Berand, der Zoho Kunden als erster Vertragspartner von Zoho in Deutschland mit deutschsprachigen Dienstleistungen unterstützt.

Bei größeren Firmen, die von einem anderen CRM-System wechseln, wird nach wie vor eine professionelle Unterstützung empfohlen. Vor der sogenannten Migration sollte eine gründliche Datenaufbereitung durchgeführt werden, die notwendigen Felder sollten in Zoho CRM angelegt sein und die Importreihenfolge der einzelnen Tabellen beachtet werden.

"Früher dauerte das Wochen", erinnert sich Berand. "Heute benötigen wir nur wenige Manntage und der Aufwand liegt oft unter einer Woche." Ein Aufwand, der sich angesichts der vergleichsweise geringen und flexiblen Lizenzgebühren von Zoho CRM, der einfachen Bedienbarkeit und Administrierbarkeit sehr schnell rechnen dürfte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

<http://www.marketing2win.de/Zoho.html>

Hier finden Sie auch Informationen zu weiteren Zoho Tools, wie Zoho Campaings, dem integrierten Newsletter- und E-Mail-Marketing-System oder Zoho Projects, dem leistungsstarken Projektmanagement Tool.

MARKETING2win unterstützt auch Zoho Kunden in Österreich und der Schweiz, die einen deutschsprachigen Support wünschen.

Das von MARKETING2win eingesetzte cloud-basierte CRM-Tool Zoho CRM wurde mit dem Preis "2012 CRM Market Leader" ausgezeichnet und wird – ebenso wie die übrigen ZOHO Tools - als flexibler "pay-as-you-go Service" angeboten.

"Pay-as-you-go" bedeutet: Die Anpassung der ohnehin geringen Lizenzgebühren an die Anzahl der Nutzer und die Version ist wahlweise monatlich oder jährlich ohne Zusatzkosten oder Kündigung möglich. Weitere Anschaffungs- oder Updatekosten fallen nicht an. Updates sind in den Lizenzgebühren enthalten.

Bei Fragen, Wünschen nach Web-Präsentationen oder kostenlosen Test-Accounts wenden Sie sich bitte an:

Zoho Alliance Partner Deutschland - MARKETING2win - Tel. +49 8143-24 100 90

Zusätzlich erhalten Sie umfangreiche Services auf allen Entwicklungsstufen:

- Web-Präsentationen und Test-Zugänge vor dem Kauf
- Unterstützung bei der Einrichtung und der Anpassung der Anwendungen
- Administratoren- und Anwender-Trainings sowie Anwender-Support nach dem Kauf.

Test-Accounts zum Ausprobieren erhalten Sie unter:

[Zoho-Test-Accounts](#)